

**Rivaldafény jutott a munkába tekerőknek!
A kerékpárral közlekedők megünneplésével ért véget az őszi *Bringázz a munkába!* kampány!**

2011.10.26. - Vörös szőnyeg, tapsvihar, villanó vakuk és konfetti eső fogadta a *Bam!* kampány utolsó napján munkába kerékpározókat. A Magyar Kerékpárosklub aktivistái a Gellért téren az Oscar- gála szupersztárjainak kijáró ünnepeléssel köszönték meg a kerékpárosoknak, hogy a közlekedés leggyorsabb, legolcsóbb és leginkább környezetbarát formáját választják napról napra. Az idei takarékos *Bam!* minimál kampányban közel 7 ezren vettek részt, akik összesen 76 ezer alkalommal, 1 millió km-t tekertek a munkába. Ennek köszönhetően 23 millió forintnyi benzint spóroltak és 200 ezer kilogramm széndioxid kibocsátásától kímélték meg a légkört. Az őszi *Bam!* kampány befejeződött, de a kampány nagykövetei azt üzenik, hogy aki teheti, tekerjen egészen a tavaszi *Bam!* kampányig!

A Magyar Kerékpárosklub rendhagyó kampányzáró akciójával szerette volna megköszönni a kerékpárral közlekedőknek, hogy munkába járáshoz kerékpárjukat használják, így amellet, hogy megvédik egészségüket és környezetüket, még pénztárcájukban is több pénz marad.

A *Bam!* kampánynak is köszönhető, hogy egyre többen választják a kerékpárt közlekedési eszközül, a Magyar Kerékpárosklub legfrissebben publikált adatai szerint¹ szeptemberben a 18 év feletti magyar lakosság 49%-a, a Budapesten élők 23%-a használt kerékpárt közlekedésre és/vagy túrázásra. Emellett a kutatásból az is látható, hogy folyamatosan nő a kerékpárt gyakrabban, közlekedési céllal használók száma is.

A *Bam!* kampány tavasszal folytatódik. A Magyar Kerékpárosklub a *Bam!* nagyköveteinek közös üzenetével köszöni meg mindenkinek a részvételt.

„A kerékpár nyáron hűt, télen fűt! Bringázzatok a munkába egész évben!”

<http://www.bringazzmunkaba.hu/>

További információ:

Myat Kornél

kommunikációs tanácsadó

Magyar Kerékpárosklub

+36 20/245-87-71

kommunikacio@kerekarosklub.hu

¹ A Magyar Kerékpárosklub megbízásából az adatfelvételt a TNS-Hoffmann Kft. végezte. A kutatás részletes eredményei itt érhetők el: http://kerekarosklub.hu/sites/default/files/MK-TNS_Kerekarhasznalat_2011_harmadiknegyedev.pdf

A „Bringázz a munkába” (BAM!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint kampány kezdeményezője, a szerzői jogok tulajdonosa hozzájárulásával.)