

Budapest, 2011. április 4.

## A MAGYAR TURIZMUS ZRT. KÖZLEMÉNYE

### ÚJRA BRINGÁZZ A MUNKÁBA! ÉS MÁSHOVA IS!

### ÁPRILIS 4-ÉN INDULT A BRINGÁZZ A MUNKÁBA! KAMPÁNY

A Magyar Kerékpárosklub és a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium szervezésében, valamint a Magyar Turizmus Zrt. szakmai együttműködésével 2011. április 4. és május 8. között ismét megrendezésre kerül a **Bringázz a munkába! kampány**. Az akció célja, hogy minél többen megtapasztalják, mennyire egyszerű és természetes kerékpárral érkezni a munkába a hétköznapiakon.

A Magyar Turizmus Zrt. egyik kiemelt feladatának tekinti a kerékpáros turizmus népszerűsítését, hiszen Magyarország rendkívül kedvező adottságokkal rendelkezik e téren. A kerékpáros turizmus fejlesztése és minél szélesebb körben való megismertetése érdekében a társaság együttműködik a kampány szervezőivel. Az MT Zrt. egy külön erre az akcióra létrehozott felületen keresztül, a <http://itthon.hu/bringazz-munkaba> honlapon kerékpáros térképeket és kiadványokat bocsát az érdeklődők rendelkezésére. Az országos kerékpáros térkép mellett balatoni kerékpáros térkép, valamint Tisza-tavi öko-, lovas-, kerékpáros- és gyalogos túrákat tartalmazó kiadványok közül válogathatnak a kerékpárral utazást tervezők.

A „Bringázz a Munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg az európai Lifecycle projekt és a Kerékpáros Magyarország Program keretében az Európai Unió támogatásával, valamint a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium mint a kampány kezdeményezője, a szerzői jogok tulajdonosának hozzájárulásával. Az öt héten át tartó országos akcióban legalább nyolcszor kell biciklivel munkába/iskolába menniük a vállalkozó kedvűeknek. Azok között, akik ezt teljesítik, a szervezők nyereményeket sorsolnak ki, illetve mindenki garantált ajándékot és elismerő oklevelet kap.

Megrendezik az iparágak versenyét, így kiderül, melyik a legbringásabb bank, vagy tanácsadó cég. A MÁV-START Zrt. közreműködésével megvalósuló „Bringázz és vonatozz” alkampányban a vonattal megtett kilométereket is beszámíthatják és bejegyezhetik a közlekedési naplójukba a versenyben résztvevők. A „Bringázz szoknyában és öltönyben” elnevezésű kezdeményezéssel a szervezők a kerékpározás természetességét kívánják hangsúlyozni, azt, hogy speciális öltözet nélkül is lehet használni ezt a közlekedési eszközt.

A Magyar Turizmus Zrt. tevékenysége során nagy hangsúlyt helyez a kerékpáros turizmus népszerűsítésére, ahogyan folyamatosan megújuló regionális kerékpáros kiadványai is ezt a célt szolgálják. A társaság nemzetközi szinten tanulmányutak szervezésével és nemzetközi termék-specifikus kiállításokon való részvétellel népszerűsíti a hazai kerékpáros kínálatot.

A Magyar Turizmus Zrt. maga is kerékpárosbarát munkahely és több csapattal lelkes résztvevője a kampánynak.

A kampány részletes leírása és további információ a <http://www.bringazzmunkaba.hu/> weboldalon olvasható.

---

#### **További információk:**

**Magyar Turizmus Zrt.**  
**Kommunikációs Iroda**  
Tel.: 488-8748, Fax.: 488-8691,  
E-mail: [pr@itthon.hu](mailto:pr@itthon.hu),  
Internet: [www.itthon.hu](http://www.itthon.hu)